

OCUPAREA FORȚEI DE MUNCĂ

Domeniu prioritar	Scop	Obiective	Măsuri	Indicatori	Surse de date	Monitorizare Instituțiile responsabile de realizarea acestora	Legături cu alte domenii / documente pragmatice	Perioada de timp	Buget	
									Finanțare	Co-finanțare
	1. Să crească numărul de persoane de etnie romă care (devenind economic active) să fie angajate oficial sau să conducă propriile lor afaceri.	1. Număr crescut de persoane de etnie romă care s-au angajat oficial și pe durată lungă în sectorul public sau privat, prin implementarea Programului Național pentru Ocupare (se adresează PNO ambelor sectoare?)	<p>1.1. Înființarea Cluburilor de Muncă și / sau a Centrelor de Incluziune Profesională în zone cu un număr semnificativ de persoane de etnie romă care nu sunt active pe piața muncii</p> <p>1.2. Introducerea unor stimulente privind impozitul pentru angajatorii care oferă locuri de muncă de durată pentru persoanele de etnie romă (există acest lucru?)</p> <p>1.3. Introducerea temporară a subvențiilor pentru angajatorii care oferă locuri de muncă de durată pentru persoanele de etnie romă (există acest lucru?)</p> <p>1.4. Facilitarea angajării absolvenților de facultate de etnie romă în administrația / instituțiile centrale, regionale și locale.</p> <p>1.5. Facilitarea stagiilor interne pentru studenții din ultimii ani de pregătire cu potențiali angajatori din sectorul public și privat.</p> <p>1.6. Stabilirea unei baze de date la nivel județean privind aptitudinile profesionale, capacitatea, așteptările în ceea ce privește pregătirea a persoanelor de etnie romă.</p>	<p>1.1.1. Numărul de persoane asistate de Cluburile de Muncă</p> <p>1.1.2. Numărul de Cluburi de Muncă / Centre de Incluziune Profesională.</p> <p>1.2.1. Numărul de companii care folosesc acest regulament.</p> <p>1.2.2. Numărul de persoane de etnie romă care sunt angajate folosind aceste stimulente.</p> <p>1.3.1. Numărul de companii care folosesc acest regulament.</p> <p>1.3.2. Numărul de persoane de etnie romă care sunt angajate folosind aceste subvenții</p> <p>1.4.1. Numărul de persoane de etnie romă care sunt angajate la nivelul instituțiilor / administrației publice</p> <p>1.5.1. Numărul de persoane de etnie romă care participă la programele de stagii interne</p> <p>1.6.1. Conducerea unor monitorizări pentru a primi informații despre abilitățile profesionale, capacitatea și așteptările legate de pregătire</p>	<p>Statistici ale ANOFM privind realizarea Programului Național pentru Ocupare</p>	<p>Monitorizare lunară și raportare anuală a Planului Național pentru Ocuparea Forței de Muncă (ANOFM)</p>	<p>■ Legea nr.116/2002, privind combaterea excluziunii sociale;</p> <p>■ Legea nr. 76/2002</p> <p>■ Planul de Dezvoltare Națională (2007-2013);</p> <p>■ JIM</p> <p>■ HG 829/2001, privind PNO</p> <p>■ HG 430/2001, modificată prin HG 522/2006</p> <p>■ Programul Guvernamental 2005 / 2008</p> <p>■ POS 2007-2013</p> <p>■ Programul de Incluziune Socială al Băncii Mondiale</p> <p>■ Agenda de la Lisabona</p> <p>■ Planul de acțiune pentru romi și Sinti al OSCE</p>	2007-2013		
								2007-2013		

Domeniu prioritar	Scop	Obiective	Măsuri	Indicatori	Surse de date	Monitorizare Instituțiile responsabile de realizarea acestora	Legături cu alte domenii / documente pragmatice	Perioada de timp	Buget	
									Finanțarea	Co-finanțare
		<p>2. Îmbunătățirea comunicării și îmbunătățirea înțelegerii între autoritățile relevante la nivel central, județean și local, comunitățile rome și potențialii angajatori</p>	<p>2.1. Stabilirea unei strânse cooperări la nivel local între companiile angajatoare, centrele de pregătire și comunitățile rome</p> <p>2.2. Stabilirea unei cooperări formale strânse între societatea civilă romă și AJOFM pentru a elabora în comun Planurile Anuale privind Ocuparea</p> <p>2.3. Oferirea de informații beneficiarilor potențiali din comunitățile rome despre programele legate de angajare (auto – angajare, plasarea forței de muncă, pregătire). 2.3. și 2.4. reprezintă o măsură comună???</p> <p>2.4. Informarea persoanelor de etnie romă despre avantajele serviciilor realizate de departamentele importante ale Ministerului Muncii, Solidarității Sociale și Familiei</p> <p>2.5. Promovarea ideii și avantajelor incluziunii sociale și solidarității în rândul reprezentanților autorităților centrale, regionale și locale</p> <p>2.6. Facilitarea informației către autoritățile relevante privind capacitatea disponibilă și abilitățile, precum și așteptările legate de pregătire ale comunităților rome.</p> <p>2.7. Conducerea unor activități de informare cu potențialii angajatori din sectorul public și privat</p> <p>2.8. Oferirea unei campanii specifice de informare țintind în mod special femeile de etnie romă</p> <p>2.9. Stabilirea unui ghidaj / structuri de susținere pentru elevii din ciclul secundar / studenții din universități pentru a facilita intrarea acestora pe piața muncii.</p> <p>2.10. Implicarea sectorului non – guvernamental în apărarea drepturilor grupurilor dezavantajate (<i>necesară?</i>)</p> <p>2.11. Întărirea rolului sectorului non – guvernamental în oferirea serviciilor sociale (<i>se referă aceasta la ocupare???</i>)</p>	<p>2.1.1. Numărul de cooperări realizate</p> <p>2.2.1. Numărul de cooperări realizate</p> <p>2.2.2. Numărul de parteneri sociali romi implicați</p> <p>2.2.3. Numărul de Planuri Anuale de Ocupare elaborate în comun</p> <p>2.3.1. Numărul de întâlniri de informare a populației</p> <p>2.3.2. Numărul de persoane participante la întâlnirile de informare a populației</p> <p>2.3.3. Numărul de reclame radio</p> <p>2.3.4. Numărul de aplicații pentru participarea la programele legate de ocupare</p> <p>2.4.1. Numărul de întâlniri de informare a populației</p> <p>2.4.2. Numărul de persoane participante la întâlnirile de informare a populației</p> <p>2.4.3. Numărul de reclame radio</p> <p>2.5.1. Numărul de pregătiri și seminarii oferite reprezentanților autorităților relevante</p> <p>2.6.1. Numărul de persoane de etnie romă ale căror abilități profesionale, capacități și așteptări legate de pregătire au fost depuse la autoritățile relevante</p> <p>2.7.1. Numărul potențialilor angajatori contactați</p> <p>2.8.1. Numărul de femei de etnie romă care au participat la campania de informare</p> <p>2.9.1. Numărul de elevi din ciclul secundar / studenți la universități care au primit ghidaj la intrarea pe piața muncii</p> <p>2.9.2. Numărul de sesiuni de pregătire realizate cu studenții</p> <p>2.11.1. Numărul de ONG implicate în activități legate de ocupare</p>	<p>Datele oferite de rapoartele Caravanei Ocupării forței de muncă în comunitățile rome</p>	<p>ANOFM, AJOFM, ANR ONG Biroul Județean pentru Romi</p>	<p>Șanse egale, lupta împotriva discriminării și sărăciei, educație și incluziune socială</p>	<p>2007-2013</p>		

Domeniu prioritar	Scop	Obiective	Măsuri	Indicatori	Surse de date	Monitorizare Instituțiile responsabile de realizarea acesteia	Legături cu alte domenii / documente pragmatice	Perioada de timp	Buget	
									Finanțare	Co-finanțare
		3. Creșterea numărului de persoane de etnie romă care au atestate profesionale de calificare	<p>3.1. Analizarea abilităților profesionale, capacităților și așteptărilor persoanelor de etnie romă într-un studiu la nivel național, având în vedere o analiză specifică a ocupațiilor pentru romi pentru a identifica și defini nișele pentru formare profesională și reconversie. (vezi obiectivele 1 și 2)</p> <p>3.2. Identificarea celei mai eficiente metodologii de a stimula și de a atrage participarea persoanelor de etnie romă pe piața muncii (angajați și auto – angajați).</p> <p>3.3. Identificarea nevoilor potențialilor angajatori (la nivel local) pentru a adapta pregătirea către cererile curente de pe piață.</p> <p>3.4. Dezvoltarea Planului Anual pentru Formarea Persoanelor de etnie romă</p> <p>3.5. Realizarea unor sesiuni de pregătire de formare profesională și reconversie pentru persoanele de etnie romă în profesii care să asigure șanse mai mari de angajare de durată sau de auto - angajare</p> <p>3.6. Realizarea unor zile de orientare profesională pentru elevii de etnie romă a ciclului secundar / universităților</p>	<p>3.1.1. Rezultatele studiului</p> <p>3.1.2. Lecțiile învățate din studiu aplicate în practică</p> <p>3.1.3. Identificarea nișelor profesionale pentru persoanele de etnie romă</p> <p>- Studiu / raport privind cererea și oferta (din punct de vedere al potențialului existent în comunitățile de romi)</p> <p>- Strategie elaborată și aprobată</p> <p>3.2.1. Persoanele interesate care au fost de acord cu o metodologie comună</p> <p>3.2.2. Aplicarea metodologiei comune</p> <p>3.2.3. Numărul de persoane implicate în programele de pregătire</p> <p>3.3.1. Numărul potențial de angajatori intervievați</p> <p>3.3.2. Raport anual privind nevoile pieței</p> <p>3.3.3. Numărul de persoane de etnie romă pregătite în conformitate cu nevoile potențiale ale angajatorilor (locali)</p> <p>3.3.4. Numărul de persoane angajate după efectuarea pregătirii.</p> <p>3.4.1. Recomandările pentru Planul Anual</p> <p>3.5.1. Numărul de persoane de etnie romă care au participat la programele de pregătire</p> <p>3.5.2. Numărul de persoane de etnie romă care au promovat sesiunile de pregătire profesională</p> <p>3.6.1. Numărul de studenți de etnie romă care au participat la zilele de orientare profesională</p>	<p>- Raportul anual al ANOFM</p> <p>- Rapoarte ale ONG</p> <p>- Rapoarte ale ANR</p> <p>- ordine, decizii privind Strategia Ocupațională</p> <p>Rapoarte de la ANOFM, ANR, AMPOSDRU, ONG, Biroul Județean pentru Romi</p>	<p>ANOFM, AJOFM, ANR</p> <p>ONG, Biroul Județean pentru Romi</p> <p>ANOFM, AMPOSDRU, ANR</p> <p>ANOFM, ANR, AMPOSDRU, ONG, Biroul Județean pentru Romi</p>	<p>Șanse egale, lupta împotriva discriminării și sărăciei, educație</p>	2007-2013		
2007										
2007-2013										

Domeniu prioritar	Scop	Obiective	Măsuri	Indicatori	Surse de date	Monitorizare Instituțiile responsabile de realizarea acesteia	Legături cu alte domenii / documente pragmatice	Perioada de timp	Buget	
									Finanțare	Co-finanțare
		4. Creșterea numărului de persoane de etnie romă care conduc propriile lor afaceri sau care sunt acreditați ca „persoane fizice autorizate”	<p>4.1. Oferirea de consultanță / asistență / servicii de pregătire pentru persoanele de etnie romă care intenționează să înceapă o activitate independentă și / sau o afacere privată</p> <p>4.2. Organizarea târgurilor pentru a facilita accesul pe piață al produselor realizate de către persoanele de etnie romă.</p> <p>4.3. Susținerea creării unui Sindicat al Antreprenorilor Romi / Auto – angajați</p> <p>4.4. Implementarea unui program specific care să ofere femeilor de etnie romă capacitatea de a conduce o afacere privată</p>	<p>4.1.1. Numărul de persoane de etnie romă care intenționează să conducă o afacere și care au folosit acest serviciu de pregătire</p> <p>4.1.2. Numărul de persoane care au înregistrat în mod concret o afacere privată (sau au primit un certificat de persoană fizică autorizată) după folosirea serviciilor de pregătire (cel puțin 500 de persoane)</p> <p>4.2.1. Numărul de persoane de etnie romă care au o afacere proprie (sau afaceriști romi) care participă la târg.</p> <p>4.2.2. Numărul de persoane non – rome care posedă o afacere (sau afaceriști) care participă la târg</p> <p>4.2.3. Numărul de târguri organizate</p> <p>4.3.1. Înființarea Sindicatului Antreprenorilor Romi / Auto – angajați</p> <p>4.3.2. Activități de marketing ale Sindicatului</p> <p>4.4.1. Numărul de femei de etnie romă care au participat la program</p> <p>4.4.2. Numărul de femei de etnie romă care încep să conducă propriile lor afaceri private</p>	<p>Rapoarte de la ANOFM, ANIMMC, ANR, ONG, Biroul Județean pentru Romi</p> <p>Rapoarte de la ANOFM, ANIMMC, ANR, ONG, Biroul Județean pentru Romi, Ministerul Culturii și Centrul Cultural Național pentru Romi</p>	<p>ANIMMC ANR MCC MEC (Ministerul Economiei și Comerțului)</p> <p>ANOFM, ANIMMC, ANR, ONG, Biroul Județean pentru Romi, Ministerul Culturii și Centrul Cultural Național pentru Romi</p>	<p>Șanse egale, lupta împotriva discriminării și sărăciei, educație</p> <p>Șanse egale, lupta împotriva discriminării și sărăciei</p>	2007-2013		
		5. Creșterea capacității furnizorilor de mediere, consultanță și servicii de pregătire profesională prin utilizarea „agenților privind ocuparea / mediatorilor” de etnie romă	<p>5.1. Identificarea și pregătirea persoanelor de etnie romă interesate să muncească ca „agent privind ocuparea / mediator profesional (campanie de informare)</p> <p>5.2. Angajarea unor persoane de etnie romă ca „agenți privind ocuparea / mediatori profesionali” pentru a le oferi capacitatea de a lucra profesional și cu succes cu comunitățile rome</p> <p>5.3. Oferirea de servicii de consultanță persoanelor șomere de etnie romă</p>	<p>5.1.1. Numărul de persoane pregătite (minim 5 persoane / județ, inclusiv Municipiul București)</p> <p>5.2.1. Numărul de persoane de etnie romă angajate ca „agent privind ocuparea”</p> <p>5.3.1. Numărul de persoane din mediul rural consiliate, mediate (<i>de ce zone rurale?</i>)</p> <p>5.3.2. Numărul de persoane șomere pe termen lung integrate</p>	<p>Rapoarte de la ANOFM, ANR, AMPOSDRU, ONG, Biroul Județean pentru Romi</p>	<p>ANOFM, ANR, AMPOSDRU, ONG, Biroul Județean pentru Romi</p>	<p>Șanse egale, lupta împotriva discriminării și sărăciei</p>	2007-2013		

